



2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ

А. БРЕНДИНГ

А-01. НОВАЯ АЙДЕНТИКА.

В номинацию принимаются работы по созданию айдентики (фирменного стиля) для новых компаний или иных клиентов, а также для клиентов, которые ранее не имели никакой айдентики (фирменного стиля).

А-02. РЕБРЕНДИНГ / РЕДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ.

В номинацию принимаются работы по изменению, обновлению, частичному или полному редизайну айдентики (фирменного стиля) клиентов.

ВНИМАНИЕ! При оформлении заявки в эту номинацию обязательно включайте слайды в формате “Было / Стало” для наиболее качественной оценки работы.

А-03. ТИПОГРАФИКА В АЙДЕНТИКЕ.

В номинацию принимаются типографические решения и работа со шрифтом в составе общего проекта по созданию айдентики (фирменного стиля).

А-04. ИЛЛЮСТРАЦИЯ И ФОТОГРАФИЯ В АЙДЕНТИКЕ.

В номинацию принимаются различные иллюстративные решения, фотостили, коллажи и прочая графика в составе проектов по созданию айдентики (фирменного стиля).

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



А. БРЕНДИНГ

А-05. ДИЗАЙН УПАКОВКИ.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна упаковки для новых брендов, ранее не присутствовавших на рынке в другом дизайне.

А-06. РЕБРЕНДИНГ / РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ.

В номинацию принимаются работы по изменению, обновлению, частичному или полному редизайну упаковки, а также работы по ребрендингу упаковки с частичным или полным изменением атрибутов бренда, включая название. Например, было печенье “Юбилейное” стало печенье Belvita.

Это ребрендинг упаковки и работа должна подаваться именно в эту номинацию.

ВНИМАНИЕ! При оформлении заявки в эту номинацию обязательно включайте слайды в формате “Было / Стало” для наиболее качественной оценки работы.

А-07. ТИПОГРАФИКА В УПАКОВКЕ.

В номинацию принимаются типографические решения и работа со шрифтом в составе общего проекта по созданию дизайна упаковки.

А-08. ИЛЛЮСТРАЦИЯ И ФОТОГРАФИЯ В УПАКОВКЕ.

В номинацию принимаются работы по дизайну упаковки с использованием различных иллюстративных решений, коллажей, фотографий и другой графики.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



А. БРЕНДИНГ

А-09. ЛОГОТИП.

В номинацию принимаются работы по созданию логотипов и товарных знаков. Логотипы могут быть как в виде графических элементов, так и в текстовом формате.

А-10. ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ БРЕНДИНГА. (НОВАЯ НОМИНАЦИЯ)

В номинацию принимаются работы по созданию различных визуальных элементов для брендинга, таких как: 3D-объекты, маски, иконки, паттерны, шрифтовые композиции, анимация, элементы навигации, и пр.

А-11. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В БРЕНДИНГЕ.

В номинацию принимаются работы в области брендинга, в которых использованы инновационные, нестандартные или высокотехнологичные дизайнерские решения.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Б. ДИЗАЙН СРЕДЫ

Б-01. ДИЗАЙН ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ.

В номинацию принимаются работы, связанные с дизайном или оформлением открытых для посещения мест общего использования: парки, культурно-развлекательные объекты, объекты общественного транспорта, спортивные объекты, торговые центры, магазины, офисы общей доступности и пр. Номинация не является архитектурной или интерьерной, но работы могут включать в себя элементы архитектуры и интерьерного дизайна, если эти элементы являются неотъемлемой частью общей дизайнерской работы.

Б-02. ДИЗАЙН ПРАЗДНИКОВ И МЕРОПРИЯТИЙ.

В номинацию принимаются работы по дизайну и оформлению праздничных или каких либо других открытых или закрытых мероприятий различной тематики: форумы, выставки, фестивали, корпоративные события, спортивные события, концерты, презентации, торжественные церемонии и пр. Работы в этой номинации могут содержать комплексные дизайнерские решения по разработке айдентики, дизайн сувенирной или иной продукции, оформление пространства мероприятия, навигация, печатные, цифровые, видео и прочие рекламные материалы.

Б-03. НАВИГАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН. (НОВАЯ НОМИНАЦИЯ)

В номинацию принимаются работы по созданию любых навигационных элементов как отдельно, так и в комплексных решениях: вывески, указатели, адресные таблички, карты и т.п.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Б. ДИЗАЙН СРЕДЫ

Б-04. ВЫСТАВОЧНЫЙ ДИЗАЙН. (НОВАЯ НОМИНАЦИЯ)

В номинацию принимаются любые работы по дизайну выставочных пространств и презентационных материалов для стендов, форумов, выставок, музейных экспозиций и пр. Могут быть представлены как отдельные элементы дизайна, так и комплексные проекты.

Б-05. АРТ-ОБЪЕКТЫ И ИНСТАЛЛЯЦИИ.

В номинацию принимаются работы по созданию различных арт-объектов, инсталляций или каких-либо иных художественных произведений в общественных пространствах, созданных автором или группой авторов по заказу клиента.

ВНИМАНИЕ! Работы, созданные по инициативе авторов и не имеющие непосредственной связи с каким либо брендом или клиентом, в эту номинацию не принимаются.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



В. РИТЕЙЛ-ДИЗАЙН

(НОВАЯ КАТЕГОРИЯ)

В-01. ДИЗАЙН ТОРГОВЫХ ПРОСТРАНСТВ.

В номинацию принимаются любые работы по дизайну и оформлению любых торговых пространств, мест продаж, вендинговых автоматов по продаже промышленных товаров и пр.

В-02. ДИЗАЙН ПРОСТРАНСТВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.

В номинацию принимаются любые работы по дизайну и оформлению любых мест общественного питания, кафе, ресторанов, фудкорттов, вендинговых автоматов по продаже продуктов питания и пр.

В-03. ДИЗАЙН ГОСТИНИЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ.

В номинацию принимаются любые работы по дизайну и оформлению любых гостиничных пространств, лобби, мест общего пользования, номеров, культурно-развлекательных объектов при гостиницах и пр.

В-04. СЕТЕВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ.

В номинацию принимаются любые дизайнерские работы по масштабированию и развитию единого визуального образа для сетевых брендов.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



В. РИТЕЙЛ-ДИЗАЙН (НОВАЯ КАТЕГОРИЯ)

В-05. ВРЕМЕННЫЕ И МОБИЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ В РИТЕЙЛЕ.

В номинацию принимаются любые работы по дизайну и оформлению временных и мобильных форматов в ритейле таких как: торговые “острова”, стеллажи, торговые и рекламные стенды, мобильные рекламные конструкции, передвижные и мобильные места продаж и пр.

В-06. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В МЕСТАХ ПРОДАЖ (POSM).

В номинацию принимаются работы по созданию любых рекламных материалов, размещаемых в местах розничной и оптовой торговли: входные группы, промостойки, диспенсеры, шоу-боксы, шелфтокеры, воблеры и т.п.

В-07. ОМНИКАНАЛЬНЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ.

В номинацию принимаются дизайнерские решения для ритейла, использующие большое количество каналов коммуникации с потребителем.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Г. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

Г-01. ДИЗАЙН МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна полноценных мобильных приложений для любых платформ и распространяющиеся любым способом: бесплатно, на коммерческой основе или на ограниченную аудиторию (внутрикорпоративные мобильные приложения).

ВНИМАНИЕ! В эту номинацию принимаются только дизайн полноценных мобильных приложений, а не мобильные версии сайтов.

Г-02. ДИЗАЙН САЙТОВ B2C.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна сайтов, направленных на потребителя и взаимодействующих с потребителем: информационные и промосайты различных организаций или событий, таких как музеи, фестивали, концерты, парки, выставки и т.п., персональные сайты, промосайты различных брендов, товаров или услуг, лендинги, сайты с рекламными активациями и т.п.

Г-03. ДИЗАЙН САЙТОВ B2B.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна сайтов для корпоративных клиентов, не взаимодействующих с массовым потребителем, а также корпоративные или имиджевые сайты компаний малого, среднего и крупного бизнеса.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Г. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

Г-04. ДИЗАЙН САЙТОВ ДЛЯ E-COM, СЕРВИСОВ И ФИНАНСОВ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна сайтов для маркетплейсов, интернет-магазинов b2b и b2c направления, банковские сайты с широкими функциональными возможностями для пользователя, сайты различных сервисов: финансовые и платежные системы, стриминговые платформы, сервисы хранения, обработки и передачи информации, различные агрегаторы, личные кабинеты, порталы и пр.

Г-05. ДИЗАЙН ОДНОСТРАНИЧНОГО САЙТА (ЛЕНДИНГ).

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна одностраничных сайтов для любого назначения.

Г-06. ДИЗАЙН МОБИЛЬНЫХ ИГР. (НОВАЯ НОМИНАЦИЯ)

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна мобильных игр, созданных по заказу клиента. Мобильные игры могут быть как отдельными мобильными приложениями, так и являться частью другого мобильного приложения.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Г. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

Г-07. ДИЗАЙН ДЕКСТОПНЫХ ИГР. (НОВАЯ НОМИНАЦИЯ)

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна десктопных игр, созданных по заказу клиента. Десктопные игры могут быть как отдельными самостоятельными элементами, так и являться частью комплексных решений для клиента.

Г-08. КОНТЕНТ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ.

В номинацию принимаются работы по созданию различных визуальных элементов для любых цифровых продуктов, таких как: 3D-объекты, маскоты, иконки, паттерны, шрифтовые композиции, анимация, и пр.

Г-09. ДИЗАЙН ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна любой рекламы, созданной специально для распространения в интернете: баннеры, рекламные лендинги, промосайты, видеоролики, интеграции и пр.

Г-10. ИНТЕРАКТИВНЫЙ ДИЗАЙН.

В номинацию принимаются работы по разработке цифрового дизайна с использованием любого интерактивного взаимодействия с пользователем. Это могут быть элементы виртуальной или дополненной реальности, моушен, 3D или любые другие решения, которые направлены на непосредственное взаимодействие с пользователем.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Д. РЕКЛАМА

Д-01. ДИЗАЙН НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.

В номинацию принимаются работы по созданию любой наружной рекламы в офлайне: билборды, стенды, экраны, растяжки, реламные тумбы и прочие носители рекламной информации, включая нестандартные.

ВНИМАНИЕ! В одну заявку можно включить только одно креативное и визуальное решение и варианты адаптации этого креативного и визуального решения под различные форматы наружной рекламы.

Д-02. ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна любой рекламы в печатной форме: реклама в периодических изданиях, листовки, флаеры, рекламные стикеры и пр.

ВНИМАНИЕ! В одну заявку можно включить только одно креативное и визуальное решение, а также варианты адаптации этого креативного и визуального решения под различные форматы печатной рекламы.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Д. РЕКЛАМА

Д-03. ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ВИДЕОРЕКЛАМЕ.

В номинацию принимаются работы по созданию видеороликов, анимационных рекламных роликов, музыкальных клипов рекламного характера, рекламных короткометражных фильмов. Основным критерием оценки работ в этой номинации являются именно визуальные и дизайнерские решения.

ВНИМАНИЕ! В одну заявку можно включить только один ролик с одним креативным и визуальным решением и его варианты, созданные для различных каналов распространения с измененными техническими параметрами (хронометраж, формат, монтаж и пр.), но не художественными параметрами.

Д-04. ОМНИКАНАЛЬНЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ В РЕКЛАМЕ. (НОВАЯ)

В номинацию принимаются визуальные рекламные решения, использующие большое количество каналов коммуникации с потребителем.

Д-05. СЕЛФПРОМО.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна любого рекламного носителя, созданного авторами для собственного продвижения и саморекламы: сувенирная продукция, промосайт, упаковка, наружная и печатная реклама и пр.

ВНИМАНИЕ! В эту номинацию не принимаются работы от инхаус-команд, если эти работы сделаны в рамках основной деятельности компании.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Д. РЕКЛАМА

Д-06. МЕРЧ-ДИЗАЙН.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна любого мерча и сувенирной продукции как по заказу клиента так и для собственных целей (селфпромо): календари, корпоративный мерч, бизнес-сувениры, сувенирная продукция для продажи и пр.

Д-07. ИННОВАЦИОННЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ В РЕКЛАМЕ.

В номинацию принимаются работы в области рекламы, в которых использованы инновационные, нестандартные или высокотехнологичные дизайнерские решения.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Е. ШРИФТЫ

Е-01. ЗАКАЗНОЙ ШРИФТ.

В номинацию принимаются работы по разработке шрифтов, заказанных клиентом и используемых клиентом по своему усмотрению. В заявку могут быть включены как отдельное начертание шрифта, так и шрифтовая гарнитура.

Е-02. ТИРАЖНЫЙ ШРИФТ.

В номинацию принимаются работы по разработке шрифтов, тиражируемых и публично распространяемых на коммерческой или безвозмездной основе. В заявку могут быть включены как отдельное начертание шрифта, так и шрифтовая гарнитура.

Е-03. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ШРИФТ.

В номинацию принимаются работы по разработке экспериментальных, нестандартных шрифтов, которые невозможно отнести ни к одной другой номинации фестиваля. Шрифты могут быть заказаны клиентом или созданы по инициативе автора.

Е-04. ЛЕТТЕРИНГ.

В номинацию принимаются работы по созданию букв, слов или словесных композиций, нарисованных вручную для клиента, и являющихся частью другого проекта, либо самостоятельным произведением.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Ж. ПРИНТ-ДИЗАЙН

Ж-01. КНИЖНЫЙ ДИЗАЙН.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна как отдельных печатных книг, так и книжных серий. Заявки в эту номинацию могут содержать комплексные дизайнерские решения в книжном дизайне, а также дизайн отдельных элементов печатных книг: обложка, дизайн и верстка страниц, специальная упаковка для книг и пр.

Ж-02. ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна печатных периодических изданий, издаваемых СМИ, компаниями или частными издателями: журналы, газеты, каталоги и другие издания, выходящие с определенной периодичностью. Периодичность, тиражи и тематика изданий могут быть любыми.

Ж-03. ДИЗАЙН КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна печатных корпоративных изданий: финансовые и другие отчеты, каталоги, инструкции, памятки и пр., издающиеся компаниями для своих клиентов или для использования сотрудниками компании.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



Ж. ПРИНТ-ДИЗАЙН

Ж-04. ДИЗАЙН МУЗЫКАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна музыкальных изданий любого жанра и направления: виниловые диски, CD-диски, другие носители музыкального контента, а также печатные промоматериалы музыкальных произведений, ноты, партитуры и пр.

Ж-05. ПОСТЕРЫ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна печатных постеров, афиш, промоматериалов по заказу клиента.

ВНИМАНИЕ! Работы, созданные по инициативе авторов и не имеющие непосредственной связи с каким либо брендом или клиентом, в эту номинацию не принимаются.

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



3. КОНЦЕПЦИИ

3-01. КОНЦЕПЦИИ В АЙДЕНТИКЕ.

3-02. КОНЦЕПЦИИ В УПАКОВКЕ.

3-03. КОНЦЕПЦИИ В ЦИФРОВОМ ДИЗАЙНЕ.

3-04. КОНЦЕПЦИИ В РЕКЛАМЕ.

3-05. КОНЦЕПЦИИ В ПРИНТ-ДИЗАЙНЕ.

ВНИМАНИЕ! Во все номинации из категории «КОНЦЕПЦИИ» принимаются работы, не имеющие заказчика, нереализованные работы, не принятые заказчиком работы или работы, созданные по инициативе авторов, а также работы для вымышленных заказчиков или брендов.

ВНИМАНИЕ! Работы, поданные в любую из номинаций категории «КОНЦЕПЦИИ», не могут быть заявлены ни в одну из номинаций в других категориях фестиваля, но могут быть поданы сразу в несколько номинаций в категории «КОНЦЕПЦИИ» или «КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ».

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



И. КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ

(НОВАЯ КАТЕГОРИЯ)

И-01. КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ ЖИЛЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ.

И-02. КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ НЕЖИЛЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ.

И-03. КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ ПРАЗДНИКОВ И МЕРОПРИЯТИЙ.

И-04. КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ ТОРГОВЫХ ПРОСТРАНСТВ.

И-05. КОНЦЕПЦИИ АРТ-ОБЪЕКТОВ И ИНСТАЛЛЯЦИЙ.

ВНИМАНИЕ! Во все номинации из категории «КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ» принимаются работы, не имеющие заказчика, нереализованные работы, не принятые заказчиком работы или работы, созданные по инициативе авторов, а также работы для вымышленных заказчиков или брендов.

ВНИМАНИЕ! Работы, поданные в любую из номинаций категории «КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ», не могут быть заявлены ни в одну из номинаций в других категориях фестиваля, но могут быть поданы сразу в несколько номинаций в категории «КОНЦЕПЦИИ» или «КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ».

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



K. PRO BONO

В эту номинацию подаются все дизайнерские работы социальной или общественно значимой направленности, сделанные на безвозмездной основе или на особых льготных условиях: айдентика (фирменный стиль), упаковка, разнообразные виды рекламы, принт-дизайн, дизайн среды, цифровой дизайн и пр.

ВНИМАНИЕ! Все взносы за участие в данной номинации целиком и полностью направляются в Благотворительный фонд «Онкологика».

Своим участием в этой номинации вы, вместе с Благотворительным фондом «Онкологика» оказываете всестороннюю поддержку взрослым онкологическим пациентам по всей России.

Мы благодарны каждому участнику данной номинации за создание качественного дизайна социальной направленности, за открытое и доброе сердце, за вашу отзывчивость и инициативную позицию в обществе.

**ВМЕСТЕ С ФОНДОМ «ОНКОЛОГИКА»
ВЫ ДЕЛАЕТЕ ЭТОТ МИР ЛУЧШЕ.**

ОНКОЛОГИКА
oncologica.ru

2026

ОПИСАНИЕ
НОМИНАЦИЙ
ФЕСТИВАЛЯ



ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ

Вы всегда можете нам позвонить или написать и мы с удовольствием поможем вам.

ПОЧТА: INFO@FESTIVALSREDA.RU

ТЕЛ: +7 926 73 73 73 2 (ЮЛИЯ ЗАЙЦЕВА)



**ЖЕЛАЕМ ВАМ
УСПЕХОВ И ПОБЕД
НА ФЕСТИВАЛЕ**