



**2024**

**НОМИНАЦИИ  
И СТОИМОСТЬ  
УЧАСТИЯ**

# А. БРЕНДИНГ

## А-01. НОВАЯ АЙДЕНТИКА.

В номинацию принимаются работы по созданию айдентики (фирменного стиля) для новых компаний или иных клиентов, а также для клиентов, которые ранее не имели никакой айдентики (фирменного стиля).

## А-02. РЕБРЕНДИНГ / РЕДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ.

В номинацию принимаются работы по изменению, обновлению, частичному или полному редизайну айдентики (фирменного стиля) клиентов.

**ВНИМАНИЕ!** При оформлении заявки в эту номинацию обязательно включайте слайды в формате “Было / Стало” для наиболее качественной оценки работы.

## А-03. ТИПОГРАФИКА В АЙДЕНТИКЕ.

В номинацию принимаются типографические решения и работа со шрифтом в составе общего проекта по созданию айдентики (фирменного стиля).



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# А. БРЕНДИНГ

## А-04. ИЛЛЮСТРАЦИЯ И ФОТОГРАФИЯ В АЙДЕНТИКЕ.

В номинацию принимаются различные иллюстративные решения, фотостили, коллажи и прочая графика в составе проектов по созданию айдентики (фирменного стиля).

## А-05. ДИЗАЙН УПАКОВКИ.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна упаковки для новых брендов, ранее не присутствовавших на рынке в другом дизайне.

## А-06. РЕБРЕНДИНГ / РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ.

В номинацию принимаются работы по изменению, обновлению, частичному или полному редизайну упаковки, а также работы по ребрендингу упаковки с частичным или полным изменением атрибутов бренда, включая название. Например, было печенье “Юбилейное” стало печенье Belvita. Это ребрендинг упаковки и работа должна подаваться именно в эту номинацию, а не в номинацию **А-05. ДИЗАЙН УПАКОВКИ.**

**ВНИМАНИЕ!** При оформлении заявки в эту номинацию обязательно включайте слайды в формате “Было / Стало” для наиболее качественной оценки работы.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

с 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

с 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

с 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# А. БРЕНДИНГ

## А-07. ТИПОГРАФИКА В УПАКОВКЕ.

В номинацию принимаются типографические решения и работа со шрифтом в составе общего проекта по созданию дизайна упаковки.

## А-08. ИЛЛЮСТРАЦИЯ И ФОТОГРАФИЯ В УПАКОВКЕ.

В номинацию принимаются работы по дизайну упаковки с использованием различных иллюстративных решений, коллажей, фотографий и другой графики.

## А-09. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В БРЕНДИНГЕ.

В номинацию принимаются работы в области брендинга, в которых использованы инновационные, нестандартные или высокотехнологичные дизайнерские решения.

## А-10. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ И НЕЙРОСЕТЕЙ В БРЕНДИНГЕ.

В номинацию принимаются работы в области брендинга, в которых, в качестве инструмента, использовался искусственный интеллект или нейросети.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# Б. ДИЗАЙН СРЕДЫ

## Б-01. ДИЗАЙН И ОФОРМЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ.

В номинацию принимаются работы, связанные с дизайном или оформлением открытых для посещения мест общего использования: парки, культурно-развлекательные объекты, объекты общественного транспорта, спортивные объекты, торговые центры, магазины, офисы общей доступности и пр. Номинация не является архитектурной или интерьерной, но работы могут включать в себя элементы архитектуры и интерьерного дизайна, если эти элементы являются неотъемлемой частью общей дизайнерской работы.

## Б-02. ДИЗАЙН И ОФОРМЛЕНИЕ ПРАЗДНИКОВ И МЕРОПРИЯТИЙ.

В номинацию принимаются работы по дизайну и оформлению праздничных или каких либо других открытых или закрытых мероприятий различной тематики: форумы, выставки, фестивали, корпоративные события, спортивные события, концерты, презентации, торжественные церемонии и пр. Работы в этой номинации могут содержать комплексные дизайнерские решения по разработке айдентики, дизайн сувенирной или иной продукции, оформление пространства мероприятия, навигация, печатные, цифровые, видео и прочие рекламные материалы.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# Б. ДИЗАЙН СРЕДЫ

## Б-03. ДИЗАЙН И ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ.

В номинацию принимаются работы, связанные с дизайном или оформлением мест продаж или любых других точек взаимодействия с покупателем в офлайне: магазины, кафе и рестораны, киоски, торговые павильоны, витрины, вендинговые автоматы, мобильные точки продаж, торговые терминалы, места выдачи товаров и т.п.

## Б-04. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ И НЕЙРОСЕТЕЙ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ.

В номинацию принимаются работы в области дизайна среды, в которых, в качестве инструмента, использовался искусственный интеллект или нейросети.

## Б-05. АРТ-ОБЪЕКТЫ, ИНСТАЛЯЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

В номинацию принимаются работы по созданию различных арт-объектов, инсталляций или каких-либо иных художественных произведений в общественных пространствах, созданных автором или группой авторов по заказу клиента.

**ВНИМАНИЕ!** Работы, созданные по инициативе авторов и не имеющие непосредственной связи с каким либо брендом или клиентом, в эту номинацию не принимаются.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# В. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

## В-01. ДИЗАЙН МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна полноценных мобильных приложений для любых платформ и распространяющиеся любым способом: бесплатно, на коммерческой основе или на ограниченную аудиторию (внутрикорпоративные мобильные приложения).

**ВНИМАНИЕ!** В эту номинацию принимаются только дизайн полноценных мобильных приложения, а не мобильные версии сайтов.

## В-02. ДИЗАЙН САЙТОВ В2С.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна сайтов, направленных на потребителя и взаимодействующих с потребителем: информационные и промосайты различных организаций или событий, таких как музеи, фестивали, концерты, парки, выставки и т.п., персональные сайты, промосайты различных брендов, товаров или услуг, лендинги, сайты с рекламными активациями и т.п.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# В. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

## В-03. ДИЗАЙН САЙТОВ B2B.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна сайтов для корпоративных клиентов, не взаимодействующих с массовым потребителем, а также корпоративные или имиджевые сайты компаний малого, среднего и крупного бизнеса.

## В-04. ДИЗАЙН САЙТОВ ДЛЯ E-COM, СЕРВИСОВ И ФИНАНСОВ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна сайтов для маркетплейсов, интернет-магазинов b2b и b2c направления, банковские сайты с широкими функциональными возможностями для пользователя, сайты различных сервисов: финансовые и платежные системы, стриминговые платформы, сервисы хранения, обработки и передачи информации, различные агрегаторы, личные кабинеты, порталы и пр.

## В-05. ДИЗАЙН ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна любой рекламы, созданной специально для распространения в интернете: баннеры, рекламные лендинги, промосайты, видеоролики, интеграции и пр.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**



# В. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

## В-06. ИНТЕРАКТИВНЫЙ ДИЗАЙН.

В номинацию принимаются работы по разработке цифрового дизайна с использованием любого интерактивного взаимодействия с пользователем. Это могут быть элементы виртуальной или дополненной реальности, моушен, 3D или любые другие решения, которые направлены на непосредственное взаимодействие с пользователем.

## В-07. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ И НЕЙРОСЕТЕЙ В ЦИФРОВОМ ДИЗАЙНЕ.

В номинацию принимаются работы в области цифрового дизайна, в которых, в качестве инструмента, использовался искусственный интеллект или нейросети.

**ВНИМАНИЕ!** Работы по непосредственной разработке и дизайну сайтов или мобильных приложений нейросетей и искусственного интеллекта в эту номинацию не принимаются и подаются в номинации **В-01. ДИЗАЙН МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ** или **В-04. ДИЗАЙН САЙТОВ ДЛЯ E-COM, СЕРВИСОВ И ФИНАНСОВ** соответственно.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# Г. РЕКЛАМА

## Г-01. ДИЗАЙН НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.

В номинацию принимаются работы по созданию любой наружной рекламы в офлайне: билборды, стенды, экраны, растяжки, рекламные тумбы и прочие носители рекламной информации, включая нестандартные.

**ВНИМАНИЕ!** В одну заявку можно включить только одно креативное и визуальное решение и варианты адаптации этого креативного и визуального решения под различные форматы наружной рекламы.

## Г-02. ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна любой рекламы в печатной форме: реклама в периодических изданиях, листовки, флаеры, рекламные стикеры и пр.

**ВНИМАНИЕ!** В одну заявку можно включить только одно креативное и визуальное решение, а также варианты адаптации этого креативного и визуального решения под различные форматы печатной рекламы.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# Г. РЕКЛАМА

## Г-03. ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ВИДЕОРЕКЛАМЕ.

В номинацию принимаются работы по созданию видеороликов, анимационных рекламных роликов, музыкальных клипов рекламного характера, рекламных короткометражных фильмов. Основным критерием оценки работ в этой номинации являются именно визуальные и дизайнерские решения.

**ВНИМАНИЕ!** В одну заявку можно включить только один ролик с одним креативным и визуальным решением и его варианты, созданные для различных каналов распространения с измененными техническими параметрами (хронометраж, формат, монтаж и пр.), но не художественными параметрами.

## Г-04. СЕЛФПРОМО.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна любого рекламного носителя, созданного авторами для собственного продвижения и саморекламы: сувенирная продукция, промосайт, упаковка, наружная и печатная реклама и пр.

**ВНИМАНИЕ!** В эту номинацию не принимаются работы от инхаус-команд, если эти работы сделаны в рамках основной деятельности компании.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# Г. РЕКЛАМА

## Г-05. ДИЗАЙН СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ.

В номинацию принимаются работы по созданию дизайна любой сувенирной продукции как по заказу клиента так и для собственных целей (селфпромо): календарии, корпоративный мерч, бизнес-сувениры, сувенирная продукция для продажи и пр.

## Г-06. ИННОВАЦИОННЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ В РЕКЛАМЕ.

В номинацию принимаются работы в области рекламы, в которых использованы инновационные, нестандартные или высокотехнологичные дизайнерские решения.

## Г-07. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ И НЕЙРОСЕТЕЙ В РЕКЛАМЕ.

В номинацию принимаются работы в области рекламы, в которых, в качестве инструмента, использовался искусственный интеллект или нейросети.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **12 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **14 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **17 500 рублей**

# Д. ШРИФТЫ

## Д-01. ЗАКАЗНОЙ ШРИФТ.

В номинацию принимаются работы по разработке шрифтов, заказанных клиентом и используемых клиентом по своему усмотрению. В заявку могут быть включены как отдельное начертание шрифта, так и шрифтовая гарнитура.

## Д-02. ТИРАЖНЫЙ ШРИФТ.

В номинацию принимаются работы по разработке шрифтов, тиражируемых и публично распространяемых на коммерческой или безвозмездной основе. В заявку могут быть включены как отдельное начертание шрифта, так и шрифтовая гарнитура.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **3 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **4 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **5 500 рублей**

# Е. ПРИНТ-ДИЗАЙН

## Е-01. КНИЖНЫЙ ДИЗАЙН.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна как отдельных печатных книг, так и книжных серий. Заявки в эту номинацию могут содержать комплексные дизайнерские решения в книжном дизайне, а также дизайн отдельных элементов печатных книг: обложка, дизайн и верстка страниц, специальная упаковка для книг и пр.

## Е-02. ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна печатных периодических изданий, издаваемых СМИ, компаниями или частными издателями: журналы, газеты, каталоги и другие издания, выходящие с определенной периодичностью.

Периодичность, тиражи и тематика изданий могут быть любыми.

## Е-03. ДИЗАЙН КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна печатных корпоративных изданий: финансовые и другие отчеты, каталоги, инструкции, памятки и пр., издающиеся компаниями для своих клиентов или для использования сотрудниками компании.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **4 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **5 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **7 500 рублей**

# Е. ПРИНТ-ДИЗАЙН

## Е-04. ДИЗАЙН МУЗЫКАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна музыкальных изданий любого жанра и направления: виниловые диски, CD-диски, другие носители музыкального контента, а также печатные промоматериалы музыкальных произведений, ноты и партитуры.

## Е-05. ПОСТЕРЫ.

В номинацию принимаются работы по разработке дизайна печатных постеров, афиш, промоматериалов по заказу клиента.

**ВНИМАНИЕ!** Работы, созданные по инициативе авторов и не имеющие непосредственной связи с каким либо брендом или клиентом, в эту номинацию не принимаются.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **4 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **5 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **7 500 рублей**

# Ж. КОНЦЕПЦИИ

**Ж-01. КОНЦЕПЦИИ В АЙДЕНТИКЕ.**

**Ж-02. КОНЦЕПЦИИ В УПАКОВКЕ.**

**Ж-03. КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ.**

**Ж-04. КОНЦЕПЦИИ В ЦИФРОВОМ ДИЗАЙНЕ.**

**Ж-05. КОНЦЕПЦИИ В РЕКЛАМЕ.**

**Ж-06. КОНЦЕПЦИИ В ПРИНТ-ДИЗАЙНЕ.**

**Ж-07. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ И НЕЙРОСЕТЕЙ В КОНЦЕПЦИЯХ.**

**ВНИМАНИЕ!** Во все номинации из категории «КОНЦЕПЦИИ» принимаются работы, не имеющие заказчика, нереализованные работы, не принятые заказчиком работы или работы, созданные по инициативе авторов, а также работы для вымышленных заказчиков или брендов.

**ВНИМАНИЕ!** Работы, поданные в любую из номинаций категории «КОНЦЕПЦИИ», не могут быть заявлены ни в одну из номинаций в других категориях фестиваля, но могут быть поданы сразу в несколько номинаций в категории «КОНЦЕПЦИИ».



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 24 АПРЕЛЯ

■ **2 500 рублей**

С 24 ИЮЛЯ

■ **3 500 рублей**

С 9 ОКТЯБРЯ

■ **4 500 рублей**



## 3. PRO BONO

В эту номинацию подаются все дизайнерские работы социальной или общественно значимой направленности, сделанные на безвозмездной основе или на особых льготных условиях: айдентика (фирменный стиль), упаковка, разнообразные виды рекламы, принт-дизайн, дизайн среды, цифровой дизайн и пр.

**ВНИМАНИЕ!** Минимальная стоимость заявки в этой номинации составляет 4 500 рублей, но участники могут самостоятельно увеличить стоимость заявки, тем самым отправив больше средств на благотворительность. Все взносы за участие в данной номинации целиком и полностью направляются в Благотворительный фонд «Онкологика».

Своим участием в этой номинации вы вместе с Благотворительный фондом «Онкологика» оказываете всестороннюю поддержку взрослым онкологическим пациентам по всей России.

Мы благодарны каждому участнику данной номинации за создание качественного дизайна социальной направленности, за открытое и доброе сердце, за вашу отзывчивость и инициативную позицию в обществе.

**ВМЕСТЕ С ФОНДОМ «ОНКОЛОГИКА» ВЫ ДЕЛАЕТЕ ЭТОТ МИР ЛУЧШЕ.**

**ОНКОЛОГИКА**  
[oncologica.ru](http://oncologica.ru)



**СТОИМОСТЬ  
УЧАСТИЯ**

**МИНИМАЛЬНАЯ  
СТОИМОСТЬ ЗАЯВКИ**

**от 4 500 рублей**

**УЧАСТНИК МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ  
СТОИМОСТЬ ЗАЯВКИ В СТОРОНУ  
УВЕЛИЧЕНИЯ ИЛИ ОСТАВИТЬ  
МИНИМАЛЬНОЙ**

# ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ

Вы всегда можете нам позвонить или написать  
и мы с удовольствием поможем вам.

E-mail: [info@festivalsreda.ru](mailto:info@festivalsreda.ru)

Тел.: +7 926 17 17 826



**ЖЕЛАЕМ ВАМ  
УСПЕХОВ И ПОБЕД  
НА ФЕСТИВАЛЕ**